附件1

第三届上海市大学生行业分析大赛具体要求

**【选题范围】**

本次大赛鼓励参赛者结合自身专业背景与社会发展趋势，选择具有研究价值的行业进行深度分析。行业划分请参考《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），选题方向包括但不限于以下类别：

**1.企业化运作的市场类行业**

**研究重点：**行业现状、市场供需分析、市场结构与竞争格局、商业模式、技术及其发展趋势、政策影响、主流公司分析等。

**示例方向：**

■ 新兴科技行业（集成电路、光刻机、芯片与算力、人工智能、区块链、元宇宙、具身智能、脑科学、新能源新材料、生物技术与创新药研发等）

■ 消费升级领域（新零售、国潮品牌、情绪价值相关消费品或服务、健康食品等）

■ 行业转型与升级（制造业数字化、科技金融、数据资产、智慧农业、智能制造、航空航天航海等）

■ 资源稀缺型行业（重稀土、动力电池原材料、黄金与稀有金属等）

**2.社会服务与公益类行业**

**研究重点：**行业的社会价值、供给与需求特点（含调研与调查、公共服务模式等）、可持续发展路径、政策分析及建议、未来挑战等。

**示例方向：**

■ 社会服务（公办医疗健康服务、社区养老服务、社会工作、公办教育、公共行政管理等）

■ 公益事业（乡村振兴、残障就业支持、体育竞技、法律援助、心理咨询等）

 选题时也可结合上海市未来发展规划中三大先导产业即集成电路、生物医药、人工智能，以及上海有特点、有基础、有优势的电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料和时尚消费品六大重点产业。也可对焦上海产业发展“4+5”方向，即培育数字经济、绿色低碳、元宇宙和智能终端四大新赛道产业，以及未来健康、未来智能、未来能源、未来空间和未来材料五大未来产业方向。

**【选题要求】**

**1.专业相关性：**鼓励结合所学专业选择行业，体现学科交叉优势；

**2.现实意义：**聚焦行业热点或痛点，研究结论需对就业选择、职业发展或创业机会具有参考价值；

**3.数据支撑：**采用权威行业报告、企业案例、政策文件等作为分析依据，确保研究客观性；

**4.创新视角：**可探索行业新趋势、跨界融合或区域特色产业。

**【行业分析报告要求】**

本次大赛主题“洞悉行业，职引未来”，参赛者需根据自身学习情况，结合社会背景与行业需求，对所选行业进行科学合理的分析，并确定可行的研究方向。行业分析报告语言为中文，字数不超过30000字，正文要求宋体，小四，行距1.5；查重率不超25%。

**【赛程安排】**

各高校要广泛发动学生，认真做好赛事宣传和组织报名工作，通过讲座、培训各种形式加强参赛辅导。

9月25日前，各高校将填写好的参赛高校赛事负责人回执表（附件2, Excel文档另附）发送至大赛邮箱：shgxhfs@163.com。

10月9日中午12点前，各高校以学校为单位，将复赛参赛资料统一打包，发送至大赛邮箱：shgxhfs@163.com，具体要求如下：

压缩包以“高校全称+行业分析大赛”命名，其中资料应包括：

参赛选手信息汇总表（附件3, Excel文档另附）；

行业分析报告PDF版本（封面要求请参考附件4；PDF命名：高教组/职教组+团队名称+标题）；

行业分析演示文稿（文稿命名：高教组/职教组+团队名称+标题）；

报告和演示文稿以盲审形式参评，因此文中不能出现参赛选手相关信息，如学校、专业、姓名等。

第三届上海市大学生行业分析大赛评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 指标 | 分值 | 说明 |
| 行业分析（40%） | 行业分析报告 | 50分 | 行业现状分析（清晰界定行业范围、准确描述行业规模及市场细分） |
| 竞争格局与趋势（能够运用模型进行市场、需求和竞争分析） |
| 痛点、机遇与风险（关键问题挖掘深刻） |
| 逻辑性与专业性（逻辑结构严谨、报告结构完整） |
| 数据来源权威、时效性强 |
| 分析方法科学 |
| 专业术语使用规范，与学科背景结合紧密 |
| 格式符合要求（字数、排版、参考文献）、查重率达标 |
| 产业链、就业机会分析 | 30分 | 产业链结构分析清晰、准确 |
| 就业机会挖掘有效、就业方向建议充足（岗位需求、技能匹配、薪资水平等）、社会价值高 |
| 报告成稿方式 | 20分 | 创新工具的有效运用 |
| 人工智能的合理使用 |
| 现场展示与答辩（60%） | 演示文稿质量 | 40分 | 演示文稿内容精炼，重点突出 |
| 演示文稿视觉设计美观（图表清晰、配色协调） |
| 现场答辩效果 | 60分 | 行业术语措辞准确 |
| 表达流畅，逻辑清晰，仪态得体 |
| 临场应变能力、问答表现好 |
| 团队协作能力强，角色分工明确、衔接流畅 |
| 时间把控合理 |